Seja bem Vindo!

Curso Consultoria de Moda II

CursosOnlineSP.com.br

Carga horária: 50 hs

Conteúdo programático:

Introdução
Tipos Físicos Femininos e Masculinos
Os principais estilos e suas características
O trabalho do Personal Stylist
Planejamento do guarda-roupa
Customização de roupas e acessórios
Perfumes e makes
Cabelo ideal
O mundo das Joias
Aplicativos do mundo da moda
Principais Revistas do mundo da moda
Dicas de filmes de moda
Bibliografia

Introdução

A importância da imagem

A imagem é o seu cartão de visita. Ela pode ser a primeira impressão que uma pessoa tem de você antes de conhecê-la, e é ela que pode mudar tudo na hora de uma escolha. Neste Curso de Consultoria de Moda II você vai aprender qual é o trabalho de um Personal Stylist ou também conhecido como consultor de imagem.

Vai saber identificar os tipos físicos de cada cliente, seu estilo e quais as peças que combinam mais com ele. Não basta querer, é preciso poder e saber usar alguns looks. Você vai aprender a identificar o que o seu cliente realmente precisa e o que você quer disfarçar. Vai orientá-lo a fazer compras e organizar o seu guarda-roupa. Também vai identificar os acessórios e peças que fazem as

melhores combinações. Conheça também o incrível mundo das joias e saiba como elas devem ser guardadas.

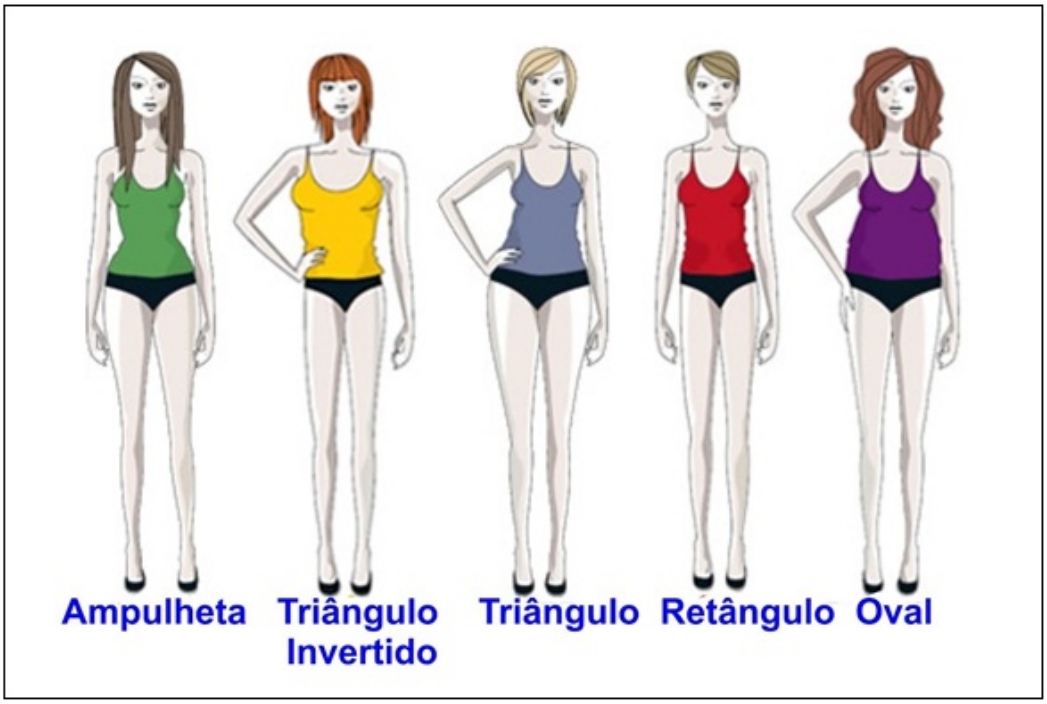
Aproveite e conheça as principais marcas de moda e seus criadores e não esqueça de assistir as dicas de filmes do mundo da moda. E para quem gosta de estar sempre ligado nas principais tendências de moda, baixe os aplicativos mais amados pelas fashionistas.

Estude e seja um *Personal Stylist*, e mostre que tudo é uma questão de conhecer o seu estilo e suas proporções!

Tipos Físicos Femininos e Masculinos

Tipo Físico Feminino

Cada pessoa possui um perfil e um tipo físico. Para saber o que cai melhor em cada um, é preciso analisar as partes do corpo e ver o que deve ser evidenciado e o que deve ser disfarçado. Fazer uma lista com estes itens, pode ser o início do trabalho de identificação. O próximo passo é descobrir qual o tamanho ideal de roupa, que pode ser encontrado fazendo com que a pessoa prove números maiores e menores.



De acordo com Aguiar (2011, p.87) para avaliar o tipo físico de sua cliente, identifique qual o formato de corpo que mais se adapta a ela:

Ampulheta
Silhueta:

-Ombros e quadril da mesma largura
-Cintura bem definida
-Costas largas
-Coxas volumosas

Para quem possui essas características o objetivo é valorizar a cintura fina, criar a ideia de deixar a coxa mais fina e cuidar para que o busto não pareça muito volumoso.

O que você deve ter no guarda-roupa:

-Jaquetas, blazers e blusas acinturadas;

-Nada de muitas cores para o quadril e o bumbum;

-Linhas verticais (criam a ilusão de emagrecer);

-Saias justas ou fluídas;

-Vestido justo e levemente acinturado.

O que você não deve ter no guarda-roupa:
-Fuja das ombreiras;

-Vestidos largos de corte reto;

-Linhas horizontais (criam a ilusão de engordar);

-Estampas na coxa;

-Se a pessoa tiver busto volumoso, ela deve evitar o uso de estampas nesta região;

-Roupas muito volumosas.

Triângulo invertido
Silhueta:

-Pernas finas
-Muito busto
-Ombros largos
-Quadril estreito

Para quem possui essas características o objetivo é criar uma sintonia entre o ombro e o quadril.

O que você deve ter no guarda-roupa:

-Blusas de linhas simples;
-Camisas com decotes;

-Saia rodada ou reta;

-Twin-set;

-Usar cores escuras na parte de cima;

-Minissaia;

-Vestidos acinturados;

-Volume na peça na parte debaixo.

O que você não deve ter no guarda-roupa:

-Jaquetas ou blusas curtas;

Mangas bufantes;

-Blusa de decote canoa;

-Blusa frente única;

-Vestidos ou saias afuniladas;

-Ombreira.

Triângulo

Silhueta:
-Ombros estreitos
-Quadril largo
-Coxas com volume

Para quem possui essas características o objetivo é disfarçar o quadril e as coxas volumosas e aumentar a largura dos ombros. A opção é destacar a parte superior para que haja um equilíbrio.

O que você deve ter no guarda-roupa:

-Parte superior da roupa clara, colorida ou estampada;

-Ombreiras discretas;

-Colares e brincos que chamam atenção;

-Linhas horizontais;

-Saias e calças de corte reto e cores escuras;

-Mangas com volume;

-Casacos acinturados;

-Vestidos que marcam a cintura.

O que você não deve ter no guarda-roupa:

-Minissaia muito curta;

-Saias e vestidos rodados com pregas;

-Calça justa;

-Blusas e vestidos de alças finas;

-Casacos na altura do quadril de corte quadrado;

-Parte de cima cor escura e a parte debaixo com cor clara.

Retângulo

Silhueta:

-Poucas curvas
-Braços e pernas finos
-Cintura não definida e poucas curvas

Para quem possui essas características o objetivo é criar uma cintura.

O que você deve ter no guarda-roupa:

-Vestido de cintura baixa;
-Calça com bocas largas;
-Blusas e camisetas levemente acinturadas;
-Pence em camisas;
-Casaco levemente marcado na cintura;
-Blusas com decote v;
-Vestidos que afinem a silhueta;
-Detalhes verticais;
-Uso de cinto.

O que você não deve ter no guarda-roupa:

-Gola alta;
-Jaquetas curtas;
-Vestidos de corte reto;
-Camisas ou camisetas largas de corte reto;
-Cintos de tons claros.

Oval

Silhueta:

-Volume nos quadris
-Volume no busto
-Volume na cintura
-Barriga proeminente

Para quem possui essas características o objetivo é criar uma linha que alongue e chamar atenção para os ombros e para o rosto.

O que você deve ter no guarda-roupa:

-Decote V e U;

-Mangas ¾ mais largas;

-Listras verticais ou diagonais;

-Pence e recortes;

-Vestido de cintura baixa;

-Vestidos e Blusas de alças largas;

-Roupas do tamanho adequado;

-Saia reta;

-Sem muitos detalhes.

O que você não deve ter no guarda-roupa:

-Calça de cintura baixa;

-Saia rodada;

-Jaqueta curta;

-Cintos que marquem muito a cintura;

-Roupas muito largas;

-Roupas muito justas;

-Roupas que deixam a barriga de fora;

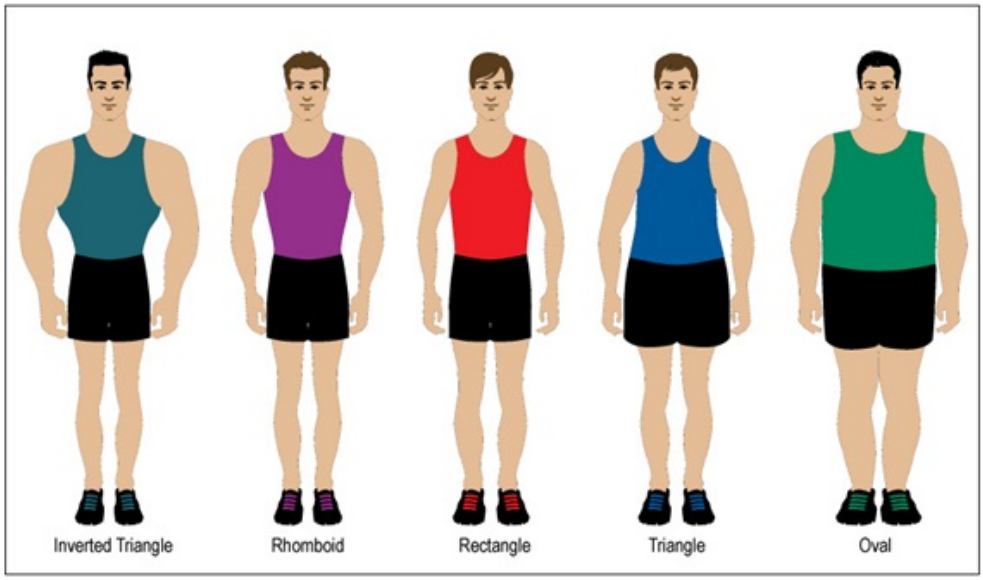
-Calça com prega;

-Vestidos ou saias afunilados;

-Muitas estampas e detalhes;

-Nada de muito brilho.

Tipo Físico masculino



Homem de estatura baixa

O que você deve ter no guarda-roupa:

-Listras e estampas pequenas;

-Linhas verticais;

-Casaco e blazer mais justo ao corpo;

-Ombreiras discretas.

O que você não deve ter no guarda-roupa:

-Paletós muitos compridos;

-Barras italianas;

-Gravatas largas.

Homem com sobrepeso

O que você deve ter no guarda-roupa:

-Cores escuras e listras pequenas;
-Camisetas em tom mais escuro;

-Looks monocromáticos escuros;

-Nada de estampas exageradas;

-Malhas lisas;

-Cortes retos nos paletós e blazers;

-Calças de cor escura com cós na altura do umbigo para disfarçar a barriga.

O que você não deve ter no guarda-roupa:
-Roupas coloridas, brilhantes ou muito estampadas;

-Paletós e casacos muito acinturados;

-Ombreiras;

-Camisas justas e curtas de cor clara;

-Listras horizontais;

-Coletes.

Homem do tipo atleta

O que você deve ter no guarda-roupa:
-Roupas esportivas.

O que você não deve ter no guarda-roupa:
-Listras horizontais;

-Roupas justas;

-Estampas;

-Calça social justa.

Homem de estatura alta

O que você deve ter no guarda-roupa:
-Listras horizontais;

-Camisas e casacos coloridos;

-Paletós mais compridos;

-Calça com barra italiana.

O que você não deve ter no guarda-roupa:

-Camisetas com listras verticais;

-Look monocromático;

-Calça de cós muito alto.

Homem com barriga saliente

O que você deve ter no guarda-roupa:

-Camisas de cores escuras;

-Tecidos mais pesados que não marcam;

-Calça de cós na altura do umbigo.

O que você não deve ter no guarda-roupa:

-Camisa justa e curta;

-Camisa e jaquetas com estampa;

-Coletes.

Dicas de modelagem:

- Para que você pareça mais magra opte por vestidos bicolores. Os recortes nudes delineiam o corpo.
- Detalhes metálicos nas peças chamam muita atenção, por isso, tenha cuidado ao comprar uma peça. Dependendo de onde ele está situado, pode acabar chamando atenção de uma parte que você precisa disfarçar.
- Flores, listras e poás destacam a região sobre o qual estão.
- Para mulheres que possuem o corpo reto, o uso da calça de cintura alta é super indicado.
- Para mulheres com sobrepeso, a indicação é abusar do decote canoa e manga 3/4, que estão em alta e não revelam muito. Os tecidos crepe e neoprene são as apostas do momento.
- Os maxibrincos camuflam rostos muito redondos.
- Para quem quer disfarçar os quadris, opte por uma calça com boca ampla.
- Para afinar as pernas, a indicação é o jeans boyfriend que disfarça o volume das coxas.
- Para disfarçar a barriguinha, o ideal é calça de cintura média, acima do umbigo.

- Para destacar os quadris, aposte nos detalhes com zíper na horizontal.
- Para quem tem ombros largos, é importante usar jaquetas e casacos com mangas de cores diferentes do tronco. Passam a impressão de que eles são estreitos.
- O efeito visual nos vestidos com detalhes desenha o corpo e valoriza a silhueta.
- Saia de cintura alta e jaqueta curta ajudam a diminuir troncos muito compridos. Vestidos com marcação no quadril causam a sensação de tronco alongado.

Os principais estilos e suas características

Os principais estilos femininos

Estilo tradicional – O estilo tradicional é para pessoas mais conservadoras. Um estilo mais sério e rígido. São pessoas que não seguem a moda e não buscam ousar nos modelitos. É um estilo mais maduro, que transmite confiabilidade, adequado principalmente para a área profissional. Uma mulher que possui o estilo tradicional não costuma usar cores muito fortes, transparência ou decotes.
É preciso cuidar para não parecer monótona e antiquada e saber dosar as peças para que elas não se tornem formais em ocasiões casuais.

Pessoas que gostam do estilo tradicional possuem uma personalidade mais conservadora, séria, formal, responsável, eficiente e organizada, além de confiável e sensata.

É um estilo ideal para pessoas que trabalham em escritórios, no governo, na educação e nos negócios em geral.

A preferência do guarda-roupa:

- Maquiagem e cabelos discretos;
- Roupas fluídas que não marcam o corpo;
- Colar e brinco de pérolas ou pedras pequenas;
- Cores sólidas, estampas discretas e miúdas, composto de duas ou três cores, opacas e neutras;
- Tecidos como lã, seda, jérsey e cetim;

- Saias, calças, escarpins sem muitos detalhes e linhas retas. Twin-set clássico (cardigã +blusa).

Estilo elegante

A pessoa de estilo elegante está sempre preocupada com aparência. Ela gosta de roupas duráveis, materiais de qualidade, refinada e nunca está nem muito chic e nem muito simples, e sim na medida certa. O estilo pode ser usado em qualquer ocasião, principalmente em locais formais.

O estilo elegante é utilizado por pessoas de opinião forte, seguras, sofisticadas, exigentes e muito respeitadas. A silhueta é geralmente ampulheta alongada, e as profissões são executivas e demais atividades de poder.

O estilo de roupa elegante possui estampas com motivos abstratos, tecidos sofisticados, fluídos, fibras naturais, roupas estruturadas com corte e caimento perfeito. Roupas de boa qualidade que não seguem o modismo. Roupas com poucos detalhes e que combinam entre si.

A preferência do guarda-roupa:

- Joias verdadeiras;
- Combinações luxuosas;
- Combinações luxuosas;
- Roupas de tricô, seda, ternos;
- Cores monocromáticas;
- E uma maquiagem mais formal.
-

Imagens: Divulgação

Estilo Moderno

A pessoa de estilo moderno está sempre ligada ao que acontece ao seu redor. Ela acrescenta a ousadia do estilo elegante. Vive intensamente as novidades da cidade grande. Possui um visual moderno e urbano, que se destaca. Possui silhueta de triângulo invertido. Uma mistura de tendências com toques de sofisticação.

A pessoa com estilo moderno possui uma personalidade sofisticada, segura, firme, gosta de chamar atenção, moderna e geralmente trabalha na área de moda ou cultura.

A preferência do guarda-roupa:

- Estampas exageradas, poás e formas geométricas;
- Cores fortes e contrastantes;
- Roupa de alfaiataria masculina;
- Roupas que seguem tendência da moda;
- Acessórios grandes;
- Roupas de couro;
- Sapatos de plataforma.

Estilo criativo

A pessoa com estilo criativo busca utilizar a roupa como forma de expressão. Não segue tendências e modismos e utiliza o que ela acredita sentir no momento. Gosta de misturar peças e não se importa com o que as pessoas pensam. Ela utiliza a moda como arte e busca utilizar peças de todos os estilos. Ela possui uma personalidade inovadora, criativa, artística, exótica e muito

confiante. Possui qualquer silhueta. Pessoas adeptas ao estilo criativo geralmente trabalham com arte, comunicação, cultura, moda ou na área de cabelo e maquiagem.

A preferência do guarda-roupa:

- Roupas customizadas;
- Tecidos pintados;
- Peças retrô;
- Roupas e acessórios antigos e étnicos;
- Mix de cores e tecidos;
- Ousadia na maquiagem e nos acessórios.

Estilo Esportivo ou natural

A pessoa que possui o estilo esportivo é adepta da praticidade e do conforto. Ela não está preocupada com a vaidade. Gosta de utilizar peças de qualidade, porém com conforto e praticidade. Neste mesmo estilo, podemos encontrar pessoas que apesar de

buscarem essas características, se preocupam sim com as tendências e a aparência.

A pessoa com estilo esportivo é alegre, saudável, comunicativa, básica, informal, despreocupada, amigável e casual. Possui a silhueta retângulo alargado. São pessoas que trabalham como fotógrafos, engenheiros, professores ou demais profissões que exijam conforto.

A preferência do guarda-roupa:

- Tecidos confortáveis;
- Roupas funcionais com design esportivo;
- Salto baixo;
- Uso do tênis;
- Cores vivas e às vezes neutras;
- Acessórios simples;
- Roupas práticas e confortáveis;
- Moletom;
- Roupas com gola polo
- Jaquetas/Casacos
- Calças
- Camisetas Básicas

Estilo Romântico

A pessoa com estilo romântico é delicada, destaca a feminilidade e a suavidade. Está sempre alegre, gosta de ajudar as pessoas e a beleza é o seu destaque. Gosta de praticar atividades ligadas ao lar e à comunidade. Possui a silhueta ampulheta larga.

Sua personalidade é feminina, delicada, gentil, fragilizada e refinada.

Pessoas com estilo romântico geralmente seguem profissões como terapeuta, professores, bibliotecárias, e empregos ligados à área social.

A preferência do guarda-roupa:

- Roupas, sapatos e acessórios com laços;
- Estampas floral;
- Roupas de formato e textura delicada;
- Uso de rendas, laços e fitas;
- Cores leves e contrastantes;

- Flores e tiaras no cabelo;
- Maquiagem suave;
- Pérolas;
- Bijoux antigas;
- Tecidos leves;
- Bolsa pequena, geralmente arredondada;
- Roupa de crochê e tricô.

Estilo Sexy

A pessoa com estilo sexy é determinada, atraente, exuberante, dominadora e conhece bem os efeitos que o corpo causa nos homens. É o estilo para a noite. Ela precisa ter bom senso e saber exatamente como usar as peças para não se tornar vulgar. Sua silhueta é ampulheta.

Possui uma personalidade corajosa, autêntica, confiante, sensual e carismática.

Pessoas que possuem o estilo sexy geralmente trabalham com comunicação, promoter, modelos, cantoras, atrizes e apresentadoras.

A preferência do guarda-roupa:

- Peças de couro;
- Tecidos que marcam o corpo;
- Cores ousadas;
- Muitas bijuterias;
- Decotes;
- Tachas;
- Salto alto;
- Tecido transparente;
- Brilho em roupas e acessórios;
- Maquiagem marcante

Os principais estilos masculinos

O público masculino está se tornando cada vez mais exigente e assim como o feminino, busca orientações para saber qual o seu estilo e o que deve utilizar. O guarda-roupa masculino tem um maior tempo de duração, pois as tendências masculinas não mudam tanto.

Homens com estilo esportivo – São básicos, práticos e comunicativos. Gostam de roupas funcionais, estilo esportivo e que sejam confortáveis.
Cores indicadas: neutras, vivas, pastel.

Tecidos com texturas e firmes.

Homens com estilo elegante – Possuem personalidade forte, são exigentes e charmosos. Gostam de roupas com poucos detalhes, bom caimento, corte e material de qualidade.
Cores indicadas: neutras, monocromáticas e camisas claras.

Tecidos lisos, sem textura e fluídos.

Homens com estilo tradicional – São formais, organizados e objetivos. Gostam de roupas com poucos detalhes.
Cores indicadas: neutras, claras e escuras dependendo da situação.

Tecidos opacos e lisos.

Homens com estilo romântico – São simpáticos, alegres e sentimentais. Gostam de roupas mais desestruturadas.
Cores indicadas: leves, monocromáticas, sem contraste.

Tecidos lisos e fluídos.

Homens com estilo sexy – São sensuais, seguros de suas ações, conquistadores e adoram roupas de marca. Gostam de roupas que evidenciam o corpo.
Cores indicadas: preto, azul e demais cores fortes.

Tecidos variados.

Homens com estilo criativo – São confiantes, originais e acima de tudo seguros. Estão sempre em busca de um desafio. Gostam de misturar os estilos.
Cores indicadas: tons terrosos, neon ou escuros.

Um mix de tecidos.

Homens com estilo moderno – São sofisticados, inteligentes, audaciosos e cosmopolitas. Gostam de peças estruturadas dentro das tendências da moda.
Cores indicadas: neutras, escuras e vivas.

O trabalho do Personal Stylist

O **Personal Stylist** é o profissional que tem como objetivo vestir uma pessoa adequadamente de acordo com a sua personalidade, biótipo, cores, estilo. Ele trabalha com a vida real, e extrai da moda o que fica melhor para o seu cliente. É uma espécie de filtro que vai definir quais as peças que o cliente pode ou não usar. O profissional precisa conhecer o guarda-roupa da pessoa e avaliar outras possibilidades. Se o lilás está em alta e o seu cliente não fica bem com a cor, não adianta insistir, é preciso encontrar maneiras de utilizá-la para que ele fique bem e ao mesmo tempo seguindo as tendências. As orientações do personal são para a vida toda. Ele vai te orientar a conhecer mais o seu corpo e o seu estilo e você aprenderá a identificar o que combina com você.
É uma profissão ainda em desenvolvimento no Brasil, mas vem chamando muita atenção. Muitas atrizes e pessoas famosas utilizam o trabalho do personal todos os dias. Existem pessoas que não entendem de moda, outras que não gostam tanto e outras que não tem tempo para acompanhar, por isso decidem recorrer ao trabalho de um personal.

O trabalho requer paciência e muita dedicação para realizar as mudanças necessárias. Em muitos casos as pessoas têm um estilo de se vestir desde jovem e não conseguem perceber que precisa mudar.

O profissional precisa estar sempre atualizado no mundo da moda, tendências e mudanças comportamentais. Ele deve buscar cursos de especialização e fazer viagens para conhecer espaços e culturas diferentes. A leitura e a pesquisa são muito importantes. A internet é uma ótima oportunidade para coletar informações e acompanhar as tendências e comportamentos do mundo todo. Participar de feiras e eventos também auxilia na busca por novidades e informações.

Existem várias maneiras de divulgar o trabalho de personal Stylist e para começar você pode fazer um cartão de visitas. Estar presente na mídia e ter contatos com pessoas da área também auxilia na divulgação. Nada melhor do que um boca a boca, principalmente com pessoas que você conhece, para que assim elas propagem o seu trabalho.

Utilizar a internet é uma ótima opção. Faça um site profissional e prático e utilize as mídias sociais postando fotos de locais, clientes e lojas que você for. Facebook, twitter, Instagram estão na lista.

Valor do serviço

O valor a ser cobrado pelo serviço de Personal Stylist varia muito de acordo com o serviço que será prestado. É importante analisar todas as atividades que serão

realizadas, o tempo que vai gastar, o deslocamento e outros pequenos detalhes que fazem toda a diferença na hora do pagamento. O mercado feminino procura muito mais esse profissional, apesar de muitos homens se preocuparem cada vez mais com a aparência.

Alguns clientes buscam apenas uma identificação de estilo, outros buscam o serviço completo, looks para o cotidiano, festas, aparições públicas. Isso acontece principalmente com artistas. Há pessoas que buscam apenas uma orientação para o look de um evento. Ou ainda os clientes que querem planejar e organizar o guarda-roupa. Tudo isso deve ser levado em contato na hora de entregar um orçamento. De acordo com Aguiar (2011, p.35) a consultoria para compras e planejamento de guarda-roupa é cobrada por hora ou pode ser negociada dentro do pacote completo, caso essa seja a opção do cliente.

O mais indicado é fazer um contrato especificando o trabalho e os valores.

Etapas do trabalho de uma Personal Stylist

O profissional inicia o trabalho conhecendo bem o cliente, buscando informações sobre o motivo pelo qual ele procurou o serviço, qual é o estilo de vida, o que gosta de fazer, vestir, comer, em geral, uma pesquisa de comportamento. Depois faz alguns exercícios visuais para identificar o estilo do cliente com imagens e looks.

Após esta etapa é hora de conhecer o guarda-roupa do cliente e saber o que ele gosta, o que usa, o que não gosta, o que serve e não serve e o que está faltando por aí.

Após a coleta das informações, o personal faz um estudo de todas as características do cliente: cor de olho, pele, cabelo, seu tamanho, sua silhueta, altura, medidas, gosto, tipo físico, estilo de cabelo, maquiagem. Tudo é anotado.

Uma nova visita é feita ao cliente, agora para conversar sobre as sugestões das peças que estão no guarda-roupa, sobre o que pode ser inserido. É importante ir com calma e conversar muito com o cliente, afinal existem peças que possuem valores sentimentais e fazem parte da vida. Você precisa fazer com que ele visualize o resultado e o desejo da mudança.

O próximo passo são as compras. O profissional acompanha o cliente até as lojas que tenham a ver com seu estilo. Ele faz a prova de vários looks e o profissional apresenta a ele as opções, o que combina, o que cai melhor, o que evidencia o corpo, o que disfarça as imperfeições. O cliente passa um valor que gostaria de gastar. O mais importante é que o cliente absorva as informações das peças que ele está usando.

Depois de fazer as compras, o personal vai até o guarda-roupa do cliente e inicia a montagem dos looks. Mistura as peças que ele já tem com as peças novas e assim vai orientando o cliente como ele deve fazer suas escolhas para alcançar o objetivo que espera.

O trabalho do Personal Stylist também é solicitado por lojas e empresas para orientar o consumidor final a fazer a melhor compra.

Dicas de sites de Personal Stylist

http://www.robertacarlucci.com.br/

http://www.ilanaberenholc.co.il/?lang=br

http://www.elianemorais.com.br/

http://www.biakawasaki.com.br/

http://www.pollyanaaguiar.com.br/

Planejamento do guarda-roupa

Ter um planejamento do guarda-roupa do cliente é essencial para que ele possa saber o que possui e pode usar; se desfazer do que não usa mais e está ocupando espaço; e principalmente atualizar as peças. Muitas pessoas têm inúmeras peças no guarda-roupa, mas costumam usar sempre as mesmas porque não conseguem visualizar as demais opções. É preciso organizar, atualizar e planejar.

Na hora de comprar roupas é importante que você tenha em mente as peças que já tem para ver o que pode combinar. Não adianta comprar por impulso. São peças que ficam no guarda-roupa e você nunca chega a usar porque não encontra peças que combinem. A dica é pensar no que você precisa e nas peças que já tem para compor o look.

Separe as roupas que devem ser excluídas. Não adianta manter no guarda-roupa peças que o cliente não usa mais. Você corre o risco do cliente insistir em usar algo que não fica bem pra ele, afinal elas estão aí.

Separe as roupas que podem ser aproveitadas se forem reformadas. Uma bainha aqui, um corte lá, um costura ali e a peça pode ficar nova.

Faça uma relação das necessidades do cliente, os locais que ele frequenta no lazer, trabalho, vida social, esporte, identificando o tipo de roupa para cada ocasião.

Mostre ao seu cliente algumas informações que ele deve lembrar na hora de analisar uma roupa do armário:

-A peça está dentro do seu gosto?

-Ela é atual?

-Ela combina com o estilo e tipo físico?

-Ela tem bom caimento?

-Ela combina com a cor do cabelo, pele e olhos?

-Ele compraria esta peça novamente?

Desta forma tanto ele como você conseguem compreender o que a peça representa pra ele.

O próximo passo é dividir as peças que sobraram no guarda-roupa em grupos que são chamados de *capsule wardrobe*. Defina quantos grupos o cliente precisa e defina pelo estilo de vida. Inclua também acessórios que serão usados pelo cliente. Procure harmonizar cores, tecidos, estampas e texturas.
Separe três peças básicas: uma calça, um vestido e uma saia. Separe duas ou três blusas que combinem com as peças. Uma blusa pode ser branca, a outra em um tom mais escuro e a outra com um detalhe, pode ser estampa também.

Separe um vestido ou um conjunto com duas peças para combinar com as peças dos grupos. Coloque também um blazer, pode ser uma cor mais forte e um casaco, para as estações mais frias. Separe também acessórios como sandálias e sapatos com e sem salto. Bolsas cintos, anéis, óculos, cachecol, pulseira.

Depois de montar esses grupos faça fotografia de todos e anote-os em um relatório. Assim o seu cliente saberá exatamente o que ele deve usar e como combinar.

Confira algumas dicas para a organização do guarda-roupa:

> Para limpar o guarda-roupa, use uma flanela úmida e depois uma seca.

> Jamais utilize sabonetes para deixar cheiro nas roupas. Ele pode criar umidade com o tempo, e os de ervas atraem as traças. A melhor opção é fazer sacos pequenos de tule com giz, que é a base de cal e combate a umidade.

> Usar sacos de TNT para guardar peças de cores vermelha, preta, azul-marinho e branca, pode ser uma boa pedida, impedindo que elas desbotem com a luminosidade.

> Coloque os cintos esticados pendurados pelas fivelas.

> A primeira regra para organizar o guarda-roupa é tirar todas as peças e começar do zero. É muito importante eliminar o que você não quer mais ou não serve mais. Não adianta guardar um monte de peças que você não usa. Faça uma doação.

> Se você gosta de guardar os perfumes no armário, o melhor é coloca-los juntos em uma caixa de plástico.

> As correntes de bijuterias podem ser penduradas no armário com um pendurador de fixar, para não precisar furar o armário. Procure deixar à vista as peças que vocês mais utiliza.

> As peças maiores como pantalonas, calças e saias devem ficar na parte maior do armário para evitar que elas amassem. As saias devem ser penduradas pelo cós, com a frente virada para fora.

> Depois pendure no cabide as saias, shorts e bermudas que são mais curtos.

> As calças devem ser colocadas em cabides com o cavalo voltado para o fundo do armário. Podem ser colocadas duas calças em cada cabide.

> Para não criar nervura no ombro e não acabar com a ombreira, é preciso colocar blazer e casacos em um cabide que tenha a parte lateral ovalada, para manter a peça com qualidade.

> Acessórios e roupas de praia e ginástica devem ser guardados em sacos de TNT.

> As peças íntimas devem ser separadas por cores: da clara para escura e no final as mais destacadas. Faça conjunto com sutiã e calcinha e dobre junto. As meias também devem ser divididas por cores. Meias finas devem ser guardadas em sacos de material plástico cristal.

> As camisetas devem ser dobradas e enroladas em rolinho conforme a cor, sempre do claro para o escuro. Se a gaveta for grande, você pode colocar as de manga comprida também, conforme a cor.

> Os pijamas e camisolas podem ser guardados na gaveta.

> As bolsas podem ser guardadas na prateleira.

> De acordo com Aguiar (2001, p.132) os sapatos devem ser guardados em prateleiras especiais; os de salto alto devem estar em gavetas aramadas, e todos separados por cor. Os melhores e menos usados devem ser colocados dentro do saquinho de TNT.

> As botas de cano longo podem ser colocadas dentro do armário na parte debaixo.

> As bolsas de festa podem ser colocadas em caixas transparentes, que serão guardadas no armário.

> As peças como echarpes, cachecol e demais que você não usa muito, podem ser guardadas em sacos de TNT.

> As peças que você não tiver lugar para pendurar, apenas dobre e guarde em gavetas ou diretamente na parte do armário.

Dica de vídeo sobre organização do guarda-roupa

Como organizar seu guarda roupas
Programa Metrópole Revista

Customização de roupas e acessórios

A **customização** é um ato de transformar um objeto a fim de mudar sua aparência, tornando-o exclusivo e ao gosto pessoal. É uma forma de personalização, de deixá-lo único. A palavra foi criada para traduzir uma expressão em inglês – *custom made* - significa então sob medida.
De acordo com Palomino (2002) Tudo indica que essa proposta nasceu com o movimento hippie na década de 60, com o advento dos processos artesanais e o desenvolvimento de técnicas de tingimentos de tecidos, trabalhos com retalhos (patchwork) contribuindo para personalização das peças.

O conceito de customizar chegou ao Brasil nos anos 90, após a época do individualismo onde as pessoas buscavam diferentes formas de criar o seu próprio estilo. Hoje a onda de customização pode ser aplicada a qualquer objeto, com o objetivo de torná-la especial, única e que tenha as características da pessoa que o faz.

Segundo Castilho (2004), o homem tem essa tendência de redesenhar o próprio corpo, em razão dessa eterna insatisfação com a própria aparência, mas graças a nossa segunda pele, onde podemos esconder ou evidenciar as possíveis imperfeições, a roupa colabora perfeitamente na construção de uma nova imagem mais próxima do que desejamos.

A customização pode expressar o emprego da criatividade, utilização de vários acessórios, tingimentos, aplicação de peças, desenhos, enfim, uma infinidade de formas de deixar o produto com a sua cara.

Se você tem uma blusa no seu armário que não usa mais, pode customizá-la, assim podendo reaproveitá-la. Faça um tingimento ou aplique alguns brilhos. Cortar as mangas ou fazer outro decote também pode ser uma opção. Basta definir o que você quer.

Objetos e espaços também podem ser customizados. Pegue aquele vaso velho e sem graça que você já guardou na garagem

e faça umas aplicações de pedras e flores. Ele pode dar um toque especial em alguma parte da casa, e o melhor, combinar com a sua nova decoração.

Perfumes e Maquiagem

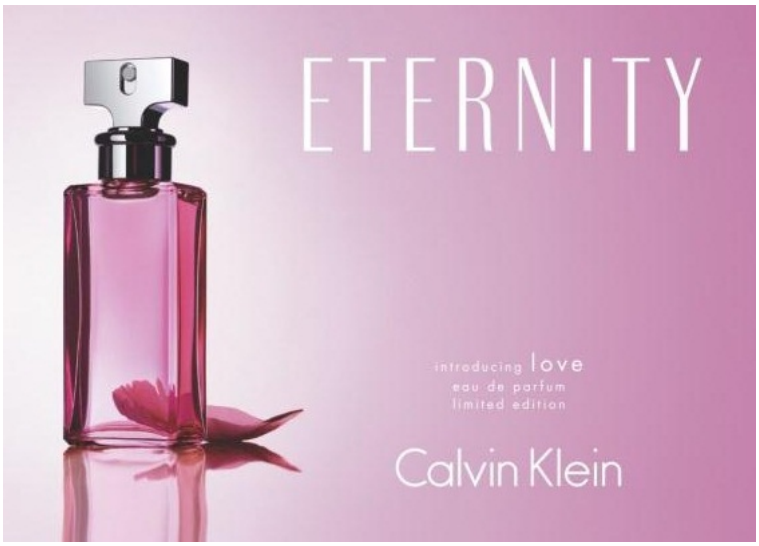
O perfume de uma pessoa pode dizer muito sobre ela. Por isso é muito importante definir o estilo da pessoa para assim poder definir a fragrância que mais combina com o seu cliente.

Um bom perfume precisa ter três notas: saída, coração e a nota de fundo. A nota de saída é aquela em que a pessoa sente pela primeira vez a fragrância. A nota coração é aquela que como o próprio nome diz, é o coração do perfume, é a partir dela que a compra deve ser feita. É resposta do perfume na sua pele, a forma como ele fica na pele. Por isso é importante provar o perfume na pele e não em pedaços de papel. Afinal cada pele reage de uma forma de acordo com a sua química. E a nota de fundo é aquela onde estão os fixadores, que são os que permitem que o perfume permaneça por mais tempo na pele.

A região do braço próximo ao pulso é o local onde o perfume fixa mais ao ser testado. Mas outra maneira de fazer o teste é colocar o perfume no ar e a pessoa entra na nuvem.

Estilo Ousado – Para pessoas de estilo ousado buscam-se fragrâncias marcantes como florais compostos. Marcas como

'Eternity', de CK, 'Trésor', de Lancôme, 'Arpège', de Lanvin, e 'Bysance', de Rochas são indicados.



Estilo Sensual – Este estilo é determinante em pessoas que gostam de chamar atenção e utilizar a ferramenta da sedução. Indicam-se perfumes quentes com notas orientais com especiarias indianas, resinas, bálsamos e flores exóticas como 'Youth Dew', de Estée Lauder, 'Opium', de Yves Saint Laurent, e 'Coco', de Chanel.

Estilo Romântico – Para este estilo indicam-se as fragrâncias florais como 'Safari', de Ralph Lauren, 'Escape', de CK, e 'L'Eau d'Issey', de Issey Miyake). Colônias também estão inseridas.

Estilo Tradicional – Para as pessoas mais básicas são indicadas fragrâncias cítricas. Marcas como 'Red Delicious Woman', de DKNY, que é floral e frutal. 'Águas', da Natura, Carpe Diem Feminino, de O Boticário'.

Estilo Contemporâneo – Voltado para pessoas alegres e otimistas, este estilo se adequa a fragrâncias refrescantes como florais frutais ('Lauren', de Ralph Lauren, 'Eau', de Givenchy e 'Quartz', de Molineux) e florais frescos ('Diorissimo', 'Anais Anais', da Cacharel, 'Parfum d'Été', de Kenzo, e 'Tommy Girl', de Tommy Hilfiger).

Atenção:

-Tenha muito cuidado na hora de escolher uma fragrância para usar no local de trabalho. Existem pessoas alérgicas que não suportam perfumes fortes. O mais indicado é utilizar florais leves e cítricos.

-Não guarde o perfume no banheiro pois o local possui variações de temperaturas que podem alterar o perfume. Guarde o perfume em um local seco, fresco e sem exposição à iluminação.

As Maquiagens da moda

Se você quiser se tornar um personal Stylist completo com a parte de maquiagem, faça nosso Curso Maquiagem Profissional.

Cabelo ideal

O cabelo é conhecido como a moldura do rosto e faz toda a diferença no estilo das pessoas. É importante o profissional saber indicar que tipo de cabelo fica melhor para o rosto do cliente.

Rosto oval

O formato de rosto oval se adequa a quase todos os tipos de corte. As medidas são equilibradas sem apresentar ângulos marcantes. Cortes repicados são perfeitos, sejam eles curtos, médios ou compridos. É precisa evitar o corte Chanel se a pessoa tiver o pescoço muito longo e franja curta, e se a pessoa tiver uma testa larga. Cabelos presos ficam bem para este formato.

Rosto quadrado

O formato quadrado caracteriza-se por mandíbulas largas, algumas vezes até mesmo na proporção da face e das maçãs do rosto. Uma dica é usar franjas com comprimento na altura das sobrancelhas, com cabelos ondulados, para suavizar o aspecto. O comprimento ideal para o cabelo é de 2,5 cm abaixo do queixo, ou um pouco mais para baixo, nos ombros. Para obter uma aparência suave e arredondada, com corte mais longo, fazer o corte com algumas camadas a partir das maçãs do rosto.

Rosto redondo

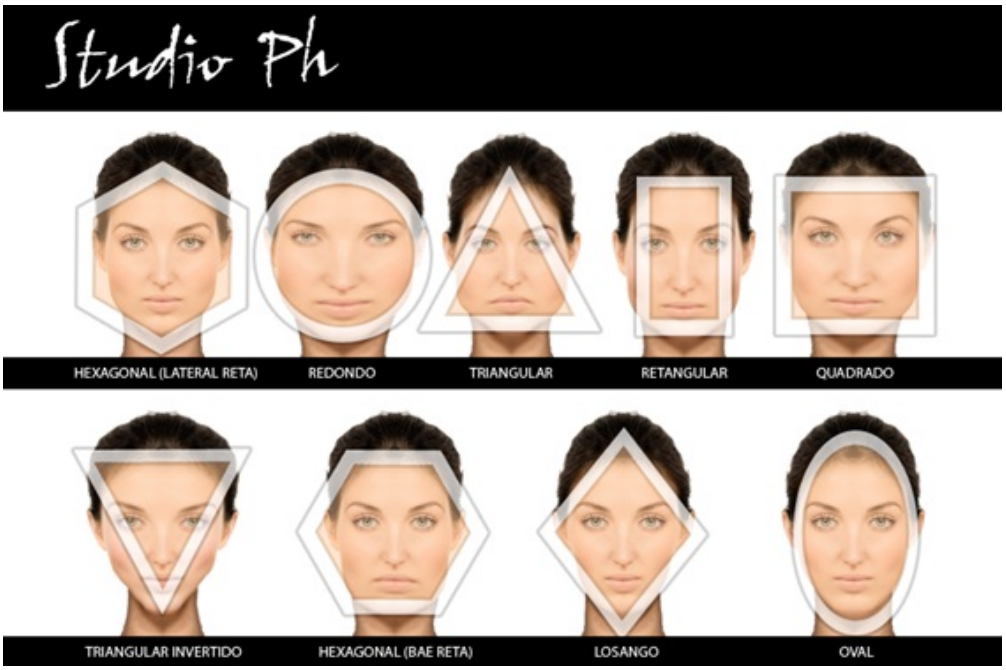
Rosto redondo possui características como a face larga, maçã do rosto arredondada e saliente. É diferente do formato oval por sua testa curta e queixo pequeno. Os cortes ideais são desfiados e também os médios e longos. Evite cabelos curtos tipo "joãozinho" ou com volume na parte de cima. Pontas assimétricas, franjas de lado e jogadas no rosto, mechas laterais médias ou longas, com as pontas viradas para o rosto também são indicadas.

Rosto triangular

O formato de um triângulo invertido tem como características a testa larga, as maçãs um pouco salientes e o queixo fino. É indicado usar franjas desfiadas, compridas ou laterais. Corte médio ou longo. São indicados cortes repicados por inteiro, com volume entre o queixo e o pescoço e as pontas voltadas para fora, franjas laterais ou com fios leves e repicados.

Rosto retangular

Para quem possui o rosto retangular é indicado dar volume nas laterais do cabelo e usar franja, que pode ser reta ou lateral.



Calçados e acessórios

Para se obter o resultado final na montagem de um look, não basta apenas saber escolher as roupas adequadas. Os acessórios e calçados fazem toda a diferença. E a escolha funciona da seguinte forma: calçados; meias; bolsa; cinto; joias; semijoias; bijoux e óculos.

Sapatos com recortes ajudam a disfarçar tornozelos grossos e deixam o look mais sexy e ajudam a alongar. O tom nude é utilizado para quem não quer dividir e achatar as pernas.

Sandálias

As sandálias com salto anabela ou plataforma são indicadas para as mulheres baixas pois ganham altura sem precisar de muito

equilíbrio. Elas são confortáveis e estão sempre entrando e saindo das tendências.

Sandálias com tiras cruzadas nas pernas pedem cuidado na hora de utilizar, pois podem engrossar a perna.

São indicadas para a noite sandálias com tiras finas e salto alto, delicadas, do material pelica, camurça, crepe ou cetim. Podem ser prateadas, douradas, com aplicações ou correntes, dependendo da ocasião. Para o dia, são indicadas sandálias modelos rasteiras, saltos médios ou salto anabela.

Botas

As botas de salto alto e cano curto pedem modelos mais clássicos para não errar. Se a pessoa possui mais de 50 kg e menos de 1.70 cm de altura, não deve usá-la. Elas podem vulgarizar o look.

As botas de salto médio e cano alto ficam bem com calças compridas e saias de qualquer comprimento.

As botas de saltos médio e cano curto combinam com calças, mas não devem ser usadas com saias.

As botas de salto baixo e cano alto combinam com saias e calças e fazem a linha esporte chique.

As botas de salto baixo e cano curto devem ser usadas com calça comprida. Não misture modelos pesados como coturnos com peças clássicas.

Botas de salto alto e cano alto combinam com saias longas ou até o joelho. É preciso que a mulher seja magra para utilizá-la.

Tênis

Não deve ser utilizado no look de trabalho, a menos que a pessoa trabalhe com atividades físicas. Ela faz parte de um visual mais descontraído, pode ser usado para caminhar na rua, no fim de semana, na academia ou com jeans para dar uma volta. São mais reservados às atividades esportivas e informais.

Podem ser usados com vestidos, saias e calças durante o dia. Para a noite são indicados os saltos acima de 7 cm.

Mocassins

As modelagens clássica e esportiva são indicadas para o dia, com conjunto de saias ou calças. Em atividades informais podem ser usados com bermudas e até shorts.

Sapatilhas

Elas garantem a segurança e a jovialidade ao look. Podem ser usadas no inverno ou no verão e substituem as sandálias. Podem ser usadas com todo o tipo de roupa: saias, calças, bermudas, shorts e vestidos.

Meias

As meias grossas e opacas são utilizadas principalmente durante o inverno com botas, mocassins ou modelos de amarrar.

As meias soquete podem ser usadas com roupas esportivas, jeans ou abrigos.

As meias arrastão precisam de atenção especial ao utilizar. As que mostram rendado graúdo vulgarizam o look.

As sandálias de salto alto não devem ser usadas com meias.

Bolsas

As bolsas precisam estar sempre em bom estado. Nada pior do que um look bem montado e uma bolsa velha, rasgada ou suja.

Para o dia são indicadas bolsas grandes, médias ou pequenas. A cor depende da roupa, mas as cores básicas como o preto, bege ou cor de couro natural podem ser a melhor opção, pois combinam com tudo.

Bolsas médias ou pequenas podem ser usadas em um almoço social, um encontro com amigas ou evento social.

Para a noite é indicado usar modelos pequenos como carteira ou bolsinha de mão com alça delicada.

Cintos

O cinto pode combinar com o sapato ou a bolsa. É necessário que haja harmonia no conjunto. Se o look for monocromático, o cinto pode ser de outra cor e dará um toque especial.

Chapéu

O modelo panamá é indicado para trajes esportivos. O chapéu de feltro é indicado para quem quer curtir um evento. Em programas mais elegantes, o chapéu deve ser usado com look mais formal

como um terninho ou um vestido sem brilhos e em tons parecidos, afinal, o chapéu é a peça-chave.

O mundo das Joias

O que para muitas pessoas é apenas um detalhe no look para outras é a principal parte. Estamos falando das **joias**. Elas fazem toda a diferença e transformam peças básicas em verdadeiros trajes sociais. Para cada peça uma história, para cada designer um estilo. As marcas de joias movimentam milhões e atraem admiradores de todo o mundo. As pedras brasileiras ganharam destaque mundial e são as “queridinhas” dos designers. Algumas mulheres carregam em seus dedos o valor de apartamentos. As joias são uma paixão e um estilo de vida.

A designer Francesca Romana Diana afirma em seu livro “Tudo de Joias: Dicas Preciosas” que as joias precisam de um lugar especial para ser guardadas. O ideal seria separar as joias por conjunto e deixa-las guardadas na caixa do próprio fabricante ou em bandejas forradas. É preciso ter cuidado na hora de guardar as joias com pedras verdadeiras, pois elas não podem ter luz natural direta, podendo sofrer mudança na cor. O banho de ouro também tende a oxidar mais facilmente exposto a luz. A dica da designer é forrar uma caixa com camurça ou veludo para que elas fiquem protegidas e não se arranhem. As joias devem ficar retas, deitadas e protegidas.

Você pode usar a criatividade na hora de escolher o material para fazer a sua caixa. Não esqueça de fazê-la do tamanho de sua necessidade. Analise a quantidade de joias que você tem para guardar. Para quem gosta de viajar, a dica é comprar um estojo ou uma maleta revestido com camurça ou veludo.

Sobre as pedras, é importante saber que peles claras combinam com cores claras e brilhos. Quem tem pele escura deve evitar a pedra água marinha. Coral e turquesa combinam com todo tipo de pele.

A argola é uma peça que pode ser usada em qualquer lugar. Se você esta na dúvida do que usar, invista nela.

Porque não usar vários anéis grandes ao mesmo tempo? Tudo é uma questão de estilo e bom senso na hora de escolher as peças. Você pode usar dois anéis iguais de cores diferentes ou escolher um especial para ser a peça única.

Na hora de escolher o anel é importante que você analise a roupa que vai usar e ver se o anel não possui elevações que podem raspar na roupa ou meia calça, podendo desfiá-la. Nada pior do que ter que voltar para casa para colocar outra meia calça, rasgada pelo anel.

De acordo com a designer Francesca, para a noite o indicado é usar um anel que tenha brilho. Pode ser de diamante, pérola com diamante ou drusa.

As pulseiras podem ser usadas nos dois braços com diversos tamanhos e cores. Segundo DIANA, Romana Francesca (2013 p.51), “Na caixinha de joias básicas, quanto mais pulseiras melhor. Não seja tímida, vá colocando e seja poderosa nos dois braços”.

Quando se fala em colar, as pérolas jamais saem da moda. Elas são sinônimo de beleza e requinte e ficam muito bem com qualquer look. Basta usar a criatividade. No caso dos maxicolares, deve-se ter um certo cuidado na hora da combinação com outras peças e também com o look. Eles estão em alta mas não são para qualquer local e nem estilo.

Estilos como biojoias estão cada vez mais ganhando o mercado. Feitas com miçangas, sementes, material reciclável, plástico e demais materiais dão um toque especial para o seu look. As joias vintage e joias étnicas também se destacam no mundo das joias.

Joias e o biótipo

Para quem tem o cabelo muito curto a dica é um brinco pequeno agarrado a orelha ou argola. O comprimento do cabelo e o formato do rosto pode valer mais que a altura na hora de você saber que tipo de joia combina mais.

Para as mulheres com cabelo loiro e pele clara, a designer Francesca Romana indica pedras como quartzo rosa, ametista, diamantes, pérolas, ouro, prata, coral e turquesa.

Se você possui a pele escura use cores mais fortes que destaquem na sua pele. Pedras como coral, turquesa, dourado, pérola cinza, metal com brilho ou diamante.

Para a praia é preciso utilizar metais que não oxidem com a maresia.

A descoberta do estilo pode ser algo conquistado com o tempo. Nem todo mundo já nasce com ele e com o passar dos anos, as pessoas acabam mudando-o também. A melhor opção é busca um estilo próprio, usar a criatividade, e principalmente utilizar as peças que você gosta e se sente bem. Antes de qualquer decisão, o espelho é o seu melhor consultor.

Combinação ideal:

-Par de brincos grandes + pulseiras +anéis;

-Par de brincos pequenos + um colar médio/grande + pulseiras e anéis.

Os cuidados com as joias

Para manter suas joias sempre bonitas e com qualidade é preciso tomar alguns cuidados na hora de limpar, lavar, guardar e carregar por aí. Confira algumas dicas:

- Lavar os anéis com água e sabão para realçar o brilho das pedras. Deixar secar naturalmente sem usar a toalha.
- Nunca limpe os colares na água, pois o fio poder apodrecer. Para colares e pulseiras de esmalte o mais indicado é utilizar a flanela.
- Para limpar a prata, pode-se usar um limpa-prata ou uma escova de dente com água morna e sabão.
- Tanto as joias banhadas em prata quanto ouro, não devem ficar expostas a luz.
- O uso de sprays e perfumes pode danificar as joias.
- Para limpar o diamante, use escova de cerdas macias com água morna e sabão. Recomenda-se guardar isoladamente de outros diamantes.
- As pérolas precisam de cuidados especiais. Os perfumes e cremes podem danificar o material. As joias com pérolas também não devem entrar em contato com a água. A dica é limpar as pérolas com um pano macio e úmido, sem a utilização de qualquer tipo de escova.
- Evite usá-las em atividades esportivas ou serviços manuais pesados.
- O contato com produtos químicos pode danificar as pedras e manchar os metais.

As joias devem ser guardadas separadamente em um local forrado com veludo e fora de exposição à luz.

Pulseira da coleção da Designer Francesca Romana Diana

Fonte: http://www.hstern.com.br/

Conheça alguns designers de joias e suas coleções:

Tiffany & Co.
http://www.tiffany.com.br/

Paloma Picasso
http://www.tiffany.com.br/WorldOfTiffany/TiffanyStory/Design/PalomaPicasso.aspx

Kenneth Jay Lane
www.kennethjaylane.net

Diego Percossi Papi
www.percossipapi.com

Antonio Bernardo
www.antoniobernardo.com.br

Dior
www.dior.com

Dodo
www.dodo.it

Pandora
www.pandora.net

Fulco di Verdura
www.verdura.com

Harry Winston
www.harrywinston.com

Graff
www.graffdiamonds.com

Van Cleeef & Arpels
www.vancleefarpels.com

Burgari
www.burgari.com

Pomellato
www.pomellato.com

H. Stern
www.hstern.net

Amsterdam Sauer
www.amsterdamsauer.com

Sara Joias
www.sarajoias.com

Cartier
www.cartier.com

Vivara
www.vivara .com.br

Aplicativos do mundo da moda

Veja abaixo aplicativos para quem gosta de interagir no mundo da moda:

Chicfeed
É um aplicativo que reúne vários feeds de blogs de moda muito importantes como Sartorialist e o Face Hunter. Existem duas versões disponíveis: a gratuita, com publicidade; e a de 1 euro, livre de anúncios.

Stylebook
É um aplicativo que permite que você tire fotos das suas roupas e passe a ter um “inventário portátil” do seu guarda-roupa para montar looks sempre que tiver alguma dúvida sobre combinações.

iShoes
É um aplicativo para quem é apaixonada por sapatos.

Net-A-Porter
É um aplicativo da loja online Net-A-Porter onde você pode fazer compras ou simplesmente “olhar as vitrines”.

Dior
O aplicativo é gratuito e vai te levar a conhecer as criações da grife – do prêt-a-porter à alta costura, perfumes e vídeos exclusivos dos desfiles da maison Dior. Não é um luxo?

The Sartorialist
O aplicativo gratuito é um ícone da blogosfera fashion. Inspirar-se em visuais que foram destacados nos posts de Scott Shuman é sempre válido.

StyleCaster
É um aplicativo que dá sugestões de looks de acordo com a temperatura na sua cidade. Portanto, é uma excelente alternativa para aqueles dias em que a vontade de pensar em roupas está bem perto do zero. Vale a pena ter no celular!

The Cut
É uma ferramenta para quem curte acompanhar os desfiles. Ele agrega as fotos e vídeos das principais Fashion Weeks do mundo inteiro. Você pode comentar e avaliar cada roupa dos desfiles.

Ask a Stylist
Um aplicativo perfeito para quem quer sanar suas dúvidas sobre tendências, compras, estilo, e os looks ideais para cada ocasião. E o melhor, tudo isso sem gastar nada. Um consultor online.

Chanel

É um aplicativo para quem gosta de estar por dentro de tudo que acontece com a maison Chanel. Fotos, vídeos e produtos da marca, em apenas um click no seu celular.

Style.com

É o aplicativo de uma das revistas mais influentes da moda. Possui um apanhado e fotos, vídeos e informações sobre desfiles. O aplicativo para iphone é uma ferramenta essencial para quem gosta de estar por dentro das novidades da moda.

Who what wear

É um aplicativo que mostra quem veste o quê. Com uma boa coleção de fotos com o erro e o acerto das celebridades nos maiores eventos e premiações. Não dá para ficar sem ele.

Yoox.com

É um aplicativo que agrega o e-commerce de grandes marcas onde você pode encontrar peças maravilhosas e adquiri-las com a maior facilidade. Se você não está afim de comprar, pode aproveitar para conferir as novidades.

Zara

Aplicativo utilizado para compras online. Possui um aconselhador no caso da pessoa ficar na dúvida sobre o que comprar.

Chaumet
O aplicativo da Chaumet é um pouco mais direcionado para o público masculino. É um relógio virtual para quem adora o estilo boyish.

eBay Fashion
O eBay Fashion é um aplicativo gratuito de compra que pode ser a sua porta de entrada para o mundo do fast-fashion e prêt-a-porter.

Gucci
Aplicativo que reúne informações sobre a marca e o mundo da moda. Possui uma função de criar as suas próprias músicas para os desfiles.

Pages Mode
O Pages Mode é um aplicativo que funciona como um incrível anuário de moda, reunindo as principais tendências e ainda indica mais de 2,6 mil lojas no seu Google Maps.

Topshop
Aplicativo que reúne as principais novidades da rede de fast-fashion. Você sabe o que chegou às prateleiras e ainda pode trocar mensagens com outras pessoas que têm o aplicativo.

FashionFreax
Aplicativo que faz fotografias e permite compartilhar com os amigos.
Além disso, você consegue montar um “mural” com suas fotos e ainda receber comentários aprovando o visual! Grátis para Android e IOS.

Trendabl
Com este aplicativo os usuários enviam fotos de seus looks ou de acessórios; escolhem filtros – como no Instagram - e categorizam cada peça. Você ainda pode colocar informações das peças como grife, cor e preço; além de compartilhar nas redes sociais.

Snapette
Aplicativo que funciona como Instagram, mas voltado a sapatos e bolsas.

FashionFreax
Aplicativo que faz fotografias e permite compartilhar com os amigos.
Além disso, você consegue montar um “mural” com suas fotos e ainda receber comentários aprovando o visual! Grátis para Android e IOS.

Trendabl
Com este aplicativo os usuários enviam fotos de seus looks ou de acessórios; escolhem filtros – como no Instagram - e categorizam cada peça. Você ainda pode colocar informações das peças como grife, cor e preço; além de compartilhar nas redes sociais.

Snapette
Aplicativo que funciona como Instagram, mas voltado a sapatos e bolsas.

Fashion Freax
Através desse aplicativo, você pode fotografar e compartilhar seus próprios looks de street style. Além disso, você pode montar lookbooks e obter feedbacks dos usuários sobre peças que está na dúvida de como usar.

Trendspot
O aplicativo oferece feeds diários sobre moda, arte e design.

Pose
Este aplicativo permite que através de um mini questionário de estilo, algumas pessoas parecidas com você sejam indicadas.

Dream Closet
Neste app é possível fotografar todas as suas peças, montar looks e registrar as datas que foram utilizados e em quais eventos. Este é um ótimo aplicativo para inventariar suas roupas.

Stylebook
Funciona como o **Dream Closet**, mas este dá dicas de styling e permite salvar diversas imagens de inspiração. O mais curioso: ele faz uma estatística do quanto você usa uma peça e lhe mostra as 10 mais usadas e as 10 menos usadas.

Fashion Network
Este aplicativo disponibiliza vídeos dos principais desfiles de moda ao redor do mundo.

Style and the City
Neste aplicativo é possível encontrar uma infinidade de looks para se inspirar. Também é possível fazer download de imagens e/ou salvá-las no próprio app para consultar, sempre que faltar inspiração.

Polyvore
Este aplicativo permite que você faça montagens com roupas, sapatos e acessórios, e até maquiagens. É ótimo para se inspirar e montar looks. Além do aplicativo para celular, existe o site também.

Dujour
Aplicativo para compartilhar o seu look, e seguir famosas e fashionistas. Além disso, o aplicativo permite dizer as marcas das peças de um look.

Moda It
Além do site, agora existe também o aplicativo. Com ele, você pode conferir os looks de blogueiras. Também é possível salvar seus looks preferidos e criar uma pasta de inspirações.

Trenditt
Aplicativo onde você pode colocar a foto de seu look e pedir a opinião de outras pessoas, que irão votar, aprovando ou não o look. Se você gostou do look de alguém, basta clicar em *"Trended"*. Se você não gostar muito do look de alguém, você deve clicar em *"Change It"* (para mudar o look), porém não se preocupe, a pessoa não saberá qual opção você votou. Além disso, você pode marcar e informar as marcas das peças de seu look.

Principais Revistas do mundo da moda

Revistas Brasileiras de Moda

Revista **Vogue Brasil**
http://vogue.globo.com/

Revista **Elle**
http://elle.abril.com.br

Revista **Harper´s Bazaar**
http://www.harpersbazaar.com.br/

Revista **GQ Brasil**
http://gq.globo.com/

Revista **Claudia**
http://mdemulher.abril.com.br/moda

Revista **Glamour**
http://revistaglamour.globo.com

Revista **Estilo**
http://mdemulher.abril.com.br/revistas/estilo/

Revista **Capricho**

http://capricho.abril.com.br/home

Revista **Manequim**
http://mdemulher.abril.com.br/revistas/manequim/

Revista **Marie Claire**
http://revistamarieclaire.globo.com/

Revista Única

http://www.revistaunica.com/

Revista Catarina

http://www.revistacatarina.com.br/

Revista Roteiro de Moda

http://www.roteirodamoda.com/default.aspx

Dicas de filmes de moda

Dicas de filmes, documentários e seriados do mundo da moda:

Imagem: Sex and the City / Divulgação

O Diabo veste Prada - 2006
Confira o trailer:

Cinderela em Paris - 1957
Confira o trailer:

Coco antes de Chanel - 2009
Confira o trailer:

Prét-à-Porter – 1994
Confira o trailer:

Barbarella – 1968
Confira o trailer:

Bonequinha de Luxo – 1961
Confira o trailer:

Zoolander – 2001
Confira o trailer:

Bill Cunningham New York
Confira o trailer:

Yves Saint Laurent – 2014
Confira o trailer:

Procura-se Susan Desesperadamente- 1985
Confira o trailer:

As Patricinhas de Beverly Hills (Clueless) – 1995
Confira o trailer:

Sex and the City (Sex and the City) – 2008
Confira o trailer:

Os delírios de consumo de Becky Bloom – 2009
Confira o trailer:

Documentários:
Valentino – The Last Emperror
The september Issue
Unzipped
Marc Jacobs & Louis Vuitton

Annie Leibovitz – A vida através da lente
Top Models – Um Conto de Fada Brasileiro
Seriados:

Imagem: Seriado Gossip Girl/Divulgação

-Sex and the City

-Gossip Girl

-90210

-The Carrie Diaries

-Pretty Little Liars

-The Hills

Bibliografia

AGUIAR, Titta. **Personal Stylist. Guia para consultores de Imagem.** 6ª ed. São Paulo: Editora Senac, 2011.

DIANA, Francesca Romana. **Tudo Joia: Dicas Preciosas**. São Paulo: Lazuli Editora, 2013.

PEZZOLO, Bueno Dinah. **Na Moda sem erro. Do berço à terceira idade para todas as ocasiões**. São Paulo: Editora Senac, 2011.

DWYER, Daniela e FEGHALI, Marta. **As engrenagens da Moda.** Rio de Janeiro: Editora SENAC, 2001.

FOGG, Marnie. **Tudo sobre Moda**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2013.

LEHNERT, Gertrud. **História da Moda do século XX.** Editora Konemann. 2001.

Dicionário da Moda – Revista Manequim outubro de 1992.

Revistas e Sites:
Revista Estilo

Revista Criativa

http://revistacriativa.globo.com/Criativa/0,19125,ETT1596193-5455,00.html

http://corpoacorpo.uol.com.br/cabelo/corte/o-corte-de-cabelo-ideal-para-cada-formato-de-rosto/1985#foto=1985-4

http://www.styledrop.com.br/2014/01/29/os-aplicativos-indispensaveis-para-quem-adora-moda/

http://capricho.abril.com.br/moda/conheca-cinco-aplicativos-mais-legais-moda-756643.shtml

http://www.clubnoir.com.br/2013/01/tipos-de-silhuetas-femininas/tipo-fisico/

http://www.earthreview.eu/wp-content/uploads/2012/03/body-types-men.jpg

http://moda.ig.com.br/dicasdemoda/tipos-de-silhueta-descubra-quais-roupas-combinam-com-o-seu-corpo/n1597349585156.h

http://www.mariavitrine.com.br/2013/03/estilo-classico-que-nao-sai-de-moda-combina-com-voce.html

http://oresumodamoda.blogspot.com.br/2010/09/estilo-elegante.html

http://amodelarcalcados.com.br/blog/wp-content/uploads/2013/05/moderna.maes_.jpg

http://papodebelezadotcom.files.wordpress.com/2012/09/creative-style.jpg

http://www.hiperfeminina.com/moda/estilo-esporte-no-dia-a-dia

http://www.tambememoda.com/2013/02/estilo-romantico.html

http://sucandido.blogspot.com.br/2012/06/tipos-de-estilo.html

http://moda.culturamix.com/tendencias/blazer-masculino-esporte-fino

http://revistaalfa.abril.com.br/moda-masculina/estilo-masculino/s-o-s-fashion-sem-crise-de-estilo-2/

http://siellysson.arteblog.com.br/image/133572428752-jpg/

http://followf.blogspot.com.br/2012_12_01_archive.html

http://rotsenhomem.blogspot.com.br/2011/11/icone-de-estilo-bradley-cooper.html

Fonte: http://www.tambememoda.com/2013/03/estilo-criativo.html

http://clubebatom.com.br/wp-content/uploads/2012/04/Cavalera-1-151x450.jpg

http://www.profissaomoda.com.br/materias/2013/05/por-dentro-personal-stylist

http://imoveis.culturamix.com/dicas/como-arrumar-o-guarda-roupa

http://imoveis.culturamix.com/dicas/como-arrumar-o-guarda-roupa

http://showseventosdeteresina.blogspot.com.br/2013/09/customizacao-shorts-e-calcas-jeans.html

http://www.viciadosemmoda.com/blog/customiza%C3%A7%C3%A3o-de-sapatos

http://makeupsimple.wordpress.com/2013/06/22/contorno-e-iluminacao-makeup-video/captura-de-tela-2013-01-23-as-22-51-00-800x439-timbrado/

http://nosaltodamoda.blogspot.com.br/2013/10/moda-primavera-verao-20132014-na-sapato.html

http://ladiesdamoda.com.br/tag/fashion/

http://www.portaisdamoda.com.br/noticiaInt_detalhes~id~22346~fot~18~n~sandalias+prateada+e+dourada+de+tiras+finas.htm#topo-menu

http://www.revistanews.net/img/fotos/botas%20ramarim%202014%201.jpg

http://www.alodivas.com.br/site2014/wp-content/uploads/2014/03/tenis-008.jpg

http://www.temqueterestilo.com.br/o-legado-que-coco-chanel-deixou-na-moda/

http://produto.mercadolivre.com.br/MLB-556535205-mocassim-feminino-moleca-0446102-clovis-calcados-_JM

http://www.lindizzima.com.br/post/marca-francesa-de-sapatilhas-usada-pelas-irmas-middleton-chega-ao-brasil/1675

http://www.lolypop.com.br/meia-calca-arrastao-fashion-prod-255.html

http://www.comquebolsa.com.br/wp-content/uploads/2013/
/bolsas_desfiles_verao2014_nova_iorque_fashion_week.jpg

http://blog.lux2ndhand.com.br/wp-content/uploads/2012/01/famosas_de_cinto.jpg

Fonte: http://www.zaraflor.com.br/blog/category/moda/

http://estilo.br.msn.com/tempodemulher/moda/cuidados-com-joias-semijoias-e-bijuterias?page=4

http://www.baguncaorganizada.art.br/2012/01/organizacao-de-joias.html

http://www.francescaromanadiana.com

http://www.hstern.com.br/

http://capricho.abril.com.br/blogs/itgirls/colunadagi-5-aplicativos-de-moda-que-eu-mais-uso/